



UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA LUÍS DE CAMÕES

Anúncio n.º 236/2020

Sumário: Alteração ao plano de estudos do curso de licenciatura em Ciências da Comunicação.

De acordo com o disposto pelos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, da Deliberação n.º 2392/2013, de 12 de novembro, da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, a CEU — Cooperativa de Ensino Universitário, CRL, vem publicar a alteração ao plano de estudos do curso de licenciatura em Ciências da Comunicação depois de aprovado, em 28 de abril de 2020, no decurso do processo de acreditação, pelo Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. O registo de alteração na Direção-Geral do Ensino Superior tem o n.º R/A-Ef 1129/2011/AL02, com data de 22 de maio de 2020. A anterior estrutura curricular foi publicada no *Diário da República*, Anúncio n.º 235/2014 (2.ª série), n.º 186, de 26 de setembro.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade Autónoma de Lisboa Luís de Camões
- 2 — Curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Ciências da Comunicação
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Área científica predominante: Informação e Jornalismo
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 7 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 8 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Informação e Jornalismo	IJO	138	
Economia	ECO	6	
História	HIS	6	
Psicologia	PSI	6	
Direito	DIR	6	
Diversos/opções	DIV	18	
<i>Subtotal</i>		180	
<i>Total</i>		180	

9 — Observações: Não aplicável

10 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Sociologia da Comunicação	IJO	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Comunicação e Cultura em Língua Portuguesa	IJO	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Comunicação e Modelos de Negócio	ECO	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Métodos do Trabalho Científico	IJO	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Pensamento Político e Social	HIS	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Teorias da Comunicação	IJO	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Media e Sociedade	IJO	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Introdução ao Jornalismo	IJO	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Introdução à Publicidade	IJO	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Opção 1: Mundo Contemporâneo + Psicologia Social e das Organizações	DIV	1.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Semiótica da Comunicação	IJO	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Cibercultura	IJO	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Comunicação Visual	IJO	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Técnicas Redatoriais em Jornalismo	IJO	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Opção 2: Organizações Internacionais + Direitos Humanos	DIV	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Psicologia da Comunicação	PSI	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Opinião Pública e Estudos de Mercado	IJO	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Direito, Ética e Deontologia	DIR	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Atelier de Imprensa e Jornalismo Online	IJO	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Atelier de Criatividade Publicitária e Edição Multimédia	IJO	2.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Desafios Atuais da Comunicação	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Atelier de Comunicação e Marketing	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Atelier de Rádio I	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Atelier de Televisão I	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Opção 3: Jornalismo de Especialidade + Assessoria de Imprensa, Protocolo e Eventos	DIV	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Comunicação Política	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Comunicação Organizacional	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Atelier de Rádio II	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Atelier de Televisão II	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	
Projeto Final	IJO	3.º	Semestral	162,5		60,0								60,0	6,0	

2 de setembro de 2020. — O Reitor da Universidade Autónoma de Lisboa Luís de Camões, *Prof. Doutor José Amado da Silva*.

313537103